

Für Menschen von Menschen.
Aus der Region für die Region.



Wir suchen Euch als

Projektleitung Pop-Up-Event (m/w/d)



Heide, S-H



Mini-Job (ca. 10 Std./Woche)



Sozialkaufhaus



ab April 2024

Pop-Up-Event - worum geht's da?

Google sagt: „Ein Pop-Up-Event ist eine zeitlich begrenzte Veranstaltung oder Aktivität, die plötzlich für kurze Zeit an ungewöhnlichen Orten auftaucht, um Kunden und Kundinnen anzulocken.“

Nachhaltig und zu fairen Preisen Secondhand-Kleidung shoppen mit Event-Charakter - so möchten wir neue Kunden und Kundinnen für unser Angebot begeistern. Dafür suchen wir ein engagiertes Team, das das Event von A-Z organisiert und durchführt.


Eure Aufgaben

- **Ware:** Wir erhalten jeden Tag gespendete, gut erhaltene Kleidung. Ihr überlegt Euch, welche Zielgruppe Ihr mit diesem Event ansprechen möchtet und sortiert die gespendeten Kleidungsstücke nach angesagten Trends.
- **Location:** Wir haben eine Lagerhalle, die perfekt für ein Event geeignet ist. Ihr gestaltet den Verkaufsraum nach Euren Vorstellungen.
- **Marketing & Werbung:** Ihr entwickelt eine Marketingstrategie zur Promotion des Events. Dazu erstellt Ihr mit der Unterstützung unseres Marketing-Teams Werbematerialien und eine Social-Media-Kampagne.

- **Personalplanung:** Wie viele Leute benötigt Ihr am Tag des Events, wer übernimmt welche Aufgaben? Das liegt bei Euch.
- **Zeitplanung:** Ihr erstellt einen detaillierten Zeitplan für die gesamte Planung und den Ablauf des Pop-Up-Events.
- **Kundenengagement:** Ihr plant Aktivitäten, die die Teilnehmenden einbinden und unterhalten.
- **Budgetverwaltung:** Ihr habt ein vorgegebenes Budget für das Event. Euch obliegt die Kontrolle der Ausgaben und eine mögliche Anpassung.

Euer Mehrwert

Studium ist das eine, Praxis das andere. Hier könnt Ihr Euer Wissen aus den Vorlesungen direkt praktisch anwenden. Projekt- und Eventmanagement, Marketing, Arbeiten im Team - tobt Euch aus.



**Für Menschen von Menschen.
Aus der Region für die Region.**



Das bringt Ihr mit

- Modeaffinität, Trend- und Stilbewusstsein
- Ausgeprägtes Nachhaltigkeitsbewusstsein
- Freude an der Planung von Events
- Motivation

Das bieten wir Euch

- Angemessene Bezahlung nach erbrachten Stunden
- Flexible Arbeitszeiten
- Interdisziplinäres Team, das bei Fragen unterstützt
- Wöchentliche Jour-fixe, abgestimmt auf den Vorlesungsplan
- Ende des Projekts: Ende Juni, vor der heißen Klausurenphase

Wer wir sind

In Dithmarschen snaak wi Platt. Deswegen haben wir uns vor 20 Jahren für einen Namen entschieden, der alles über unser gemeinnütziges Unternehmen aussagt, worum es uns täglich geht: anderen zu hoelpen (hochdeutsch: helfen). Wir unterstützen in unseren verschiedenen Projekten arbeitssuchende und arbeitslose Personen im Kreis Dithmarschen bei der Jobsuche, der sozialen Integration und ihrem Empowermenterleben.

Jetzt bewerben

Sendet uns bitte per E-Mail einen kurzen Lebenslauf und ein Motivationsschreiben, aus dem hervorgeht, warum Ihr Bock auf das Projekt habt und was Euch daran reizt.

Ansprechpersonen für Euch:

Christian Gebser & Bianca Jürgens
AWO Bildung und Arbeit gGmbH
Stiftstraße 5
25524 Itzehoe
bewerbung@awo-bildungundarbeit.de

Bei Fragen zu uns und Euren Aufgaben schreibt gerne eine E-Mail.

Bitte beachte: Eingangsbestätigungen versenden wir per E-Mail. Wir bitten Euch daher, Euren Posteingang sowie ggf. Euren Spamordner regelmäßig zu überprüfen.

Wir freuen uns auf Euch!

